**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование требований** | **Содержание требований** |
| 1. | Наименование оказываемых услуг | Содействие в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства |
| 2. | Место оказания услуг | Ивановская область. |
| 3. | Срок оказания услуг | С 01.04.2025 г. по 25.11.2025 г. |
| 4. | Объем оказываемых услуг | Исполнитель обязуется оказать не менее \_\_\_ услуг для \_\_\_СМСП. 1 СМСП может получить не более 1 услуги в 1 календарном году.  |
| 5. | Функциональные, технические, качественные характеристики оказываемых услуг: |  *Исполнитель принимает на себя обязательства по Проведению рекламной кампании в социальных сетях: созданию клипов и запуску таргетированной рекламы:*Стоимость 1 услуги для 1 СМСП- \_\_\_\_ рублей. из них 20 000 рублей (двадцать тысяч рублей) - это бюджет на таргетированную рекламу. В процессе предоставления услуги Исполнитель обязан:- разъяснить СМСП порядок подготовки и заполнения форм и иных документов, касающихся данной услуги;- консультировать СМСП по выбору стратегии продвижения и привлечению целевой аудитории; - согласовать с СМСП все рекламные объявления, целевую аудиторию и текст написания релевантных объявлений;-осуществить отправку документов и материалов, касающихся услуги на электронную почту СМСП.Услуга включает в себя:1. Создание не менее 3 (трех) видеороликов (далее - креативы) с хронометражом длительностью не менее 30 секунд для каждого креатива. 2. Подготовка рекламной кампании:- Анализ целевой аудитории. Создание портретов целевой аудитории;- Подготовка и сбор сегментов целевой аудитории для рекламы;- Создание креативов в формате видео (не менее 3) и согласование их с СМСП. В случае, если СМСП не устраивает качество созданных креативов, Исполнитель вносит правки в соответствии с замечаниями (возможно внесение до 2 правок в монтаж);- Написание уникальных продающих текстов рекламных объявлений (по необходимости);- Настройка рекламных объявлений (не менее 3).3. Ведение рекламной кампании до полного расходования средств, выделенных на рекламный бюджет:- Тестирование рекламных объявлений и аудиторий с целью выявления самой эффективной связки;- Оптимизация рекламной кампании (выставление оптимальных ставок для получения необходимого количества заявок; исключение неэффективных сегментов аудиторий; замена неэффективных объявлений);- Анализ проведенной рекламной кампании, предоставление отчета и рекомендаций СМСП.По окончанию работ Исполнитель обязан направить СМСП Анкету обратной связи (Приложение №1 к Техническому заданию) и Отчет об эффективности оказанной услуги (Приложение №2 к Техническому заданию), а также Акт оказанных услуг на подпись. |
| 6. | Документальное подтверждение и отчет об оказании услуг | 1. Отчет об оказанных услугах предоставляется Заказчику в бумажном и в электронном виде в 1 экз.2. Акт оказанных услуг в 2 экз. |
| 7. | Требования к отчету об оказании услуг | Отчет должен содержать описание всех проведенных работ и достигнутых результатов:1. Пояснительная записка с описанием проделанной работы;2. Реестр получателей услуг по форме, согласованной с Заказчиком в электронном формате, обеспечивающем возможность поиска и копирования произвольного фрагмента текста средствами соответствующей программы просмотра;3. Далее отчет должен содержать пункты в соответствии с оказанной услугой:По каждому СМСП:- наименование СМСП;- скриншоты утвержденных креативов (не менее 3);- скриншоты написанных текстов рекламных объявлений, если услуга была оказана;- скриншоты рекламных объявлений;- скриншоты рекламного кабинета: потраченный рекламный бюджет и статистика просмотров объявлений в виде таблицы (полностью по всей сумме); - анкета обратной связи;- отчет об эффективности оказанной услуги по каждому СМСП;- акт оказанных услуг подписанные руководителями организаций (подпись, печать (при наличии);4. Аналитический отчет по итогам анкет обратной связи и отчетов об эффективности оказанных услуг в формате exel таблицы на USB носителе;5. На электронном USB носителе все фото и видео материалы, сформированные по каждому СМСП в отдельные папки. |
| 8. | Общие требования к оказанию услуг | Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку представляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Заказчика. |
| 9. | Иные требования к услугам и условиям их оказания | Все вопросы по оказанию услуг согласовываются с Заказчиком. |

*В процессе оказания услуг по Договору Исполнитель обязуется соблюдать требования ст. 18.1 Закона «О рекламе».*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Приложение № 1

к Техническому заданию

.

**Анкета обратной связи**

1. Поставьте для каждого параметра любую отметку в ячейке, над которой находится подходящий вариант ответа

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Параметр / оценка | Полностью устроило | Скорее, устроило | В чем-то устроило, в чем-то нет | Скорее, не устроило | Совершенно не устроило |
| Скорость реагирования на запросы |  |  |  |  |  |
| Профессионализм сотрудников организации |  |  |  |  |  |
| Вежливость, доброжелательное отношение со стороны работников организации |  |  |  |  |  |
| Качество оказанной услуги |  |  |  |  |  |

2. По шкале от 1 до 5 оцените вероятность того, что Вы порекомендуете организацию, где 1 – самая низкая вероятность, 5 – самая высокая вероятность (отметьте подходящее значение)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

3. Ваши предложения, замечания по работе организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 м.п.

Приложение № 2

к Техническому заданию

**Отчет об эффективности проведенной рекламной кампании.**

1. По шкале от 1 до 5 оцените эффективность оказанной услуги, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая (отметьте подходящее значение)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Параметр / оценка | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Эффективность оказанной услуги |  |  |  |  |  |
| Насколько рекламная кампания передала ключевые преимущества услуги/продукта |  |  |  |  |  |
| Увеличение количества обращений |  |  |  |  |  |
| Увеличение выручки |  |  |  |  |  |
| Узнаваемость компании/продукта |  |  |  |  |  |

2. Ваши предложения по мерам поддержки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 м.п.